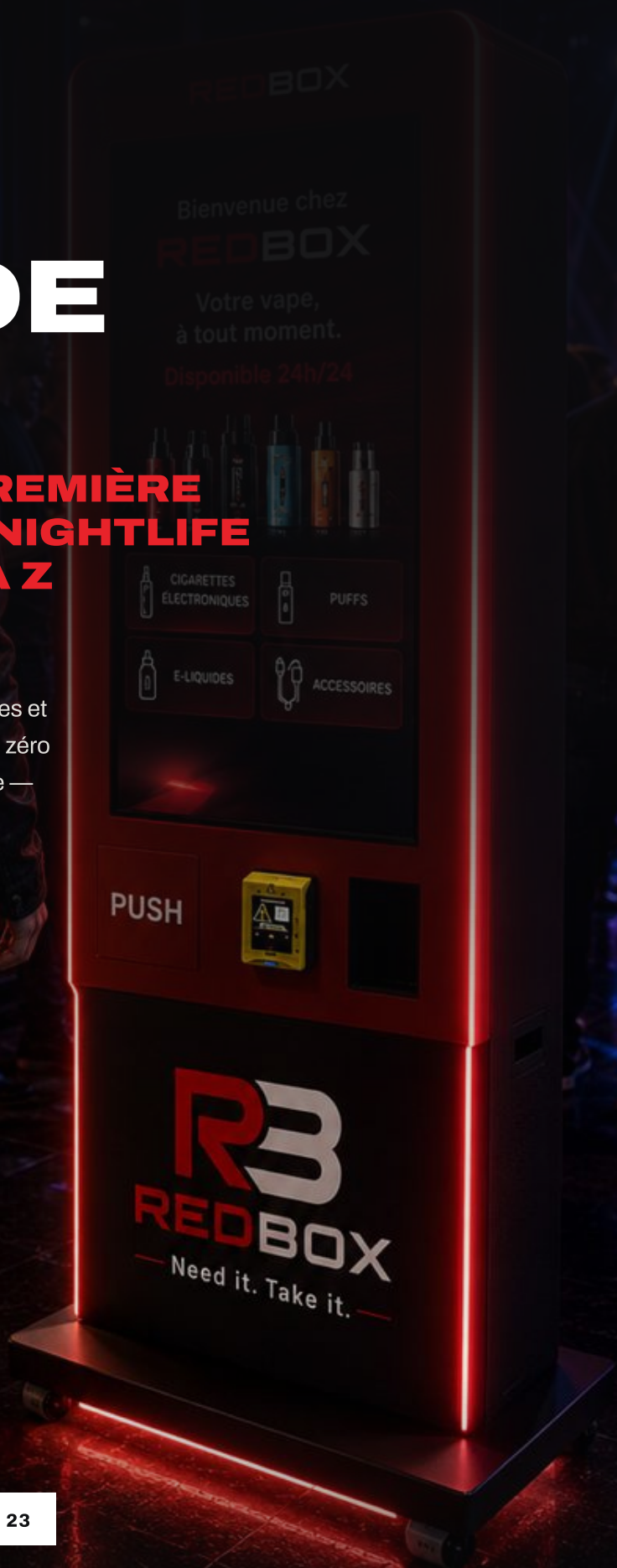


GUIDE GRATUIT · VERSION ENRICHIE

LE GUIDE ULTIME

POUR LANCER SA PREMIÈRE VENDING MACHINE NIGHTLIFE EN FRANCE — DE A À Z

L'histoire, la loi, la machine, la fiscalité en auto-entreprise, le démarchage lieu par lieu, les chiffres et le plan d'action. Tout ce qu'il faut pour passer de zéro business à votre première machine qui encaisse — même si vous n'avez jamais entrepris.



WHATSAPP DIRECT

+33 6 69 36 59 23

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE ICI

01 L'HISTOIRE REDBOX

Un voyage au Canada, un business qui explose aux US — et pourquoi on a dû tout construire pour la France.

02 POURQUOI MAINTENANT

La fenêtre légale et commerciale ouverte en 2026 — et pourquoi elle ne le restera pas.

03 CE QUE DIT LA LOI

Puffs, contrôle d'identité, responsabilités : le cadre légal expliqué simplement, questions incluses.

04 LA MACHINE REDBOX

Dimensions, formats, certification CE, DCM5, écran 32" : la fiche technique complète.

05 REDBOX VS MACHINE IMPORTÉE

Pourquoi la machine « pas chère » commandée en Chine coûte en réalité beaucoup plus cher.

06 LE BUSINESS MODEL & LES CHIFFRES

CA par type d'emplacement, objectif de bénéfice, retour sur investissement visé.

07 DE 1 MACHINE À 12 MACHINES

La montée en puissance, l'effet de lissage, et le cap des 8 box.

08 REDBOX FACE AUX AUTRES PLACEMENTS

Crypto, bourse, immobilier, formations : ce qui distingue un business physique que vous pilotez.

09 CRÉER VOTRE ENTREPRISE EN 48H

Auto-entreprise, SIRET gratuit, URSSAF, cotisations, TVA : le chapitre fiscalité pour vrais débutants.

10 DÉMARCHER LIEU PAR LIEU

Bar, boîte de nuit, casino, bowling, centre commercial : le bon interlocuteur, le bon pitch, les objections.

11 LES PRODUITS QUI CARTONNENT

Composer un assortiment qui tourne, emplacement par emplacement.

12 VOTRE SEMAINE D'OPÉRATEUR

La tournée de réassort, les bons jours, la lecture du software : le quotidien concret.

13 L'OFFRE REDBOX TOUT INCLUS

5 500 € TTC + 99 €/mois : tout ce que ça comprend vraiment — et où les Redbox tournent déjà.

14 VOS 30 PREMIERS JOURS + FAQ

Le plan d'action de zéro à la première machine qui encaisse.

Parlez directement à l'équipe Redbox → redboxmachine.com/contact



WHATSAPP DIRECT



+33 6 69 36 59 23

[REDBOXMACHINE.COM/CONTACT](https://redboxmachine.com/contact)

01

L'HISTOIRE REDBOX

TOUT A COMMENCÉ PAR UN VOYAGE AU CANADA

On n'a pas inventé le concept. On l'a vu fonctionner de nos propres yeux — et on a compris qu'il manquait à la France.

En voyage au Canada, on tombe sur ces machines partout : dans les bars, à l'entrée des clubs, dans les casinos. Des distributeurs nouvelle génération, écran tactile, qui vendent tout ce dont un client de nightlife a besoin à 1h du matin. Et devant chaque machine : du monde.

De retour, on creuse. Sur TikTok et Instagram, toute une communauté d'Américains vit de ça. Le schéma revient en boucle : une première machine, les bénéfices réinvestis, et au bout de **10 à 20 machines**, ils quittent leur travail. Certains documentent tout : les emplacements, les recettes, la croissance de leur parc. Aux États-Unis, le « vending machine business » est devenu un vrai mouvement entrepreneurial — un secteur établi, avec ses opérateurs, ses grossistes, ses routes de réassort.

« Ce n'était pas un effet de mode. C'était un modèle économique simple, physique, répliquable — qui tournait déjà à grande échelle de l'autre côté de l'Atlantique. »

Alors on fait ce que n'importe quel entrepreneur ferait : on va voir les fabricants américains pour commander une machine.

ET LÀ, DOUCHE FROIDE.

- ✗ **5 500 \$ la machine...** mais des frais de livraison vers l'Europe exorbitants, qui font exploser la facture.
- ✗ **Aucune certification CE.** Impossible de l'exploiter légalement en France ou en Europe.
- ✗ **Aucune conformité au droit français.** Pas de contrôle d'identité intégré, pas de respect du cadre de protection des mineurs.
- ✗ **Zéro accompagnement** pour le marché européen : ni software adapté, ni paiement, ni SAV.



Dans notre usine partenaire : assemblage, câblage et tests qualité des machines Redbox avant expédition.

POURQUOI LA FENÊTRE DE TIR, C'EST MAINTENANT

Dans tout business, il y a un moment où le marché est mûr mais pas encore saturé. Pour les vending machines nightlife en France, ce moment, c'est 2026.

US

MODÈLE PROUVÉ À GRANDE ÉCHELLE

FR

MARCHÉ QUASI VIERGE

2026

CADRE LÉGAL CLARIFIÉ

1. LE BROUILLARD LÉGAL S'EST LEVÉ

Pendant des mois, le secteur a retenu son souffle : des projets de loi voulaient restreindre fortement la vente de produits du vapotage, y compris en distributeur. Résultat : **les mesures les plus restrictives ont été écartées en 2026**, et le cadre est aujourd'hui clair — la vente en distributeur reste autorisée, à condition de respecter des règles strictes (rechargeable uniquement, contrôle d'âge obligatoire). Tout est détaillé au chapitre suivant.

2. AUX US LE TRAIN EST PASSÉ. EN FRANCE, IL ENTRE EN GARE.

Aux États-Unis, les meilleurs spots sont pris depuis des années : le marché est mature, concurrentiel, saturé dans les grandes villes. En France, c'est l'inverse : la demande nightlife est identique, mais les emplacements premium — gros bars, casinos, boîtes de nuit — sont encore libres. Un emplacement ne peut accueillir qu'une seule machine. Une fois pris, il est pris. **Demain, vous verrez des box dans tous vos bars. Vous ne pourrez pas dire que vous ne le saviez pas.**

3. ET SI LA LOI RECHARGE UN JOUR ?

C'est LA bonne question — et c'est justement la force du modèle : **un distributeur, une fois placé, peut tout vendre**. Vape aujourd'hui, mais aussi accessoires tech, hygiène, cartes à collectionner, boosters anti-gueule de bois... Les cigarettes électroniques elles-mêmes n'existaient pas il y a quelques années : il y aura toujours de nouveaux produits tendance à mettre dedans. Votre actif, ce n'est pas le produit. **C'est la machine et son emplacement.**

À RETENIR

Un modèle validé à l'étranger + un marché français vide + un cadre légal enfin stable = la configuration idéale pour se lancer. Elle ne durera pas éternellement.

CE QUE DIT LA LOI (SANS JARGON)

La conformité n'est pas un détail : c'est le socle du business. Voici les trois règles à connaître — et comment Redbox les respecte nativement.

RÈGLE N°1 — LES VAPES JETABLES SONT INTERDITES

Depuis la loi n° 2025-175 de février 2025, les dispositifs de vapotage jetables (les « puffs ») sont interdits à la vente en France. Conséquence directe pour un distributeur :

- ✓ **Uniquement du rechargeable** : pods, kits rechargeables, cartouches et e-liquides conformes TPD (max 20 mg/ml de nicotine, flacons 10 ml, réservoirs 2 ml).
- ✓ Les catalogues Redbox sont composés exclusivement de produits conformes — vous n'avez pas à faire le tri vous-même.

RÈGLE N°2 — LE CONTRÔLE D'IDENTITÉ EST OBLIGATOIRE

La vente de produits du vapotage aux moins de 18 ans est interdite. Pour un distributeur, cela impose un système de vérification d'âge fiable. C'est exactement le rôle du **module DCM5 (ICT) intégré à chaque Redbox** : la machine vérifie la majorité de l'acheteur avant de délivrer le produit. Pas de contrôle validé, pas de vente. Vous êtes couvert, l'établissement est couvert.

RÈGLE N°3 — LES DISTRIBUTEURS RESTENT AUTORISÉS

Contrairement au tabac (réservé aux buralistes), aucune loi n'interdit la vente de produits du vapotage par distributeur automatique. Les projets qui visaient à restreindre fortement le secteur (taxation, interdiction de canaux de vente) **ont été écartés en 2026**. Le cadre actuel : distributeur autorisé, à condition de vendre du rechargeable et de contrôler l'âge. Deux conditions que Redbox remplit par construction.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

La réglementation stricte n'est pas votre ennemie : **c'est votre barrière à l'entrée**. Elle élimine les machines importées non conformes et les acteurs amateurs. Avec une machine CE + DCM5, vous exploitez sereinement là où d'autres ne peuvent tout simplement pas opérer.

Informations à jour à la date de rédaction (2026), fournies à titre informatif et ne constituant pas un conseil juridique. La réglementation peut évoluer : l'équipe Redbox suit ces évolutions pour ses clients et adapte le catalogue en conséquence.

LES QUESTIONS LÉGALES QU'ON NOUS POSE LE PLUS

« LE SCANNER D'IDENTITÉ, COMMENT ÇA SE PASSE POUR LE CLIENT ? »

En 20 secondes : le client choisit son produit sur l'écran tactile → si c'est un produit 18+, la machine demande une pièce d'identité → le module DCM5 la scanne et vérifie la majorité → le paiement sans contact se déclenche → le produit est délivré. Pas de pièce valide ou client mineur : la vente est bloquée, point. C'est fluide pour le client, et c'est un argument fort auprès des gérants d'établissements.



Le module DCM5 (ICT) : le client insère sa pièce d'identité dans la fente, la majorité est vérifiée en quelques secondes — sans contrôle validé, aucune vente 18+ n'est possible.

« QUI EST RESPONSABLE SI UN MINEUR ESSAIE D'ACHETER ? »

C'est justement ce que le DCM5 empêche : sans contrôle de majorité validé, la machine ne délivre rien. Le dispositif de vérification protège à la fois l'exploitant de la machine et l'établissement qui l'héberge — c'est l'argument qui rassure les bars, et la raison pour laquelle la machine a été construite autour de cette exigence.

« EST-CE QUE CE GENRE DE MACHINE EXISTE DÉJÀ EN FRANCE ? »

Le concept est massif aux US et au Canada. En France, le marché démarre tout juste — et des Redbox sont **déjà en exploitation sur le terrain** : Le Karadoc et Casa Victoire à Bordeaux, un exploitant indépendant à Arles (voir chapitre 13), avec de nouvelles zones qui ouvrent. Vous ne testez pas une idée théorique : vous rejoignez un déploiement en cours, avec l'avantage d'arriver pendant que les meilleurs emplacements sont encore libres.

« AI-JE BESOIN D'UNE LICENCE PARTICULIÈRE ? »

Pas de licence type buraliste : la vape n'est pas soumise au monopole du tabac. Ce qu'il vous faut : une entreprise immatriculée (voir le chapitre 9 — c'est gratuit et rapide), des produits conformes TPD, et un dispositif de contrôle d'âge — fourni avec la machine. L'accord d'exploitation avec l'établissement est cadré par nos modèles de contrats.

« ET SI LA RÉGLEMENTATION ÉVOLUE ENCORE ? »

L'équipe Redbox assure une veille réglementaire permanente pour tous ses clients et adapte le catalogue en conséquence. Et rappelez-vous le chapitre 2 : votre actif, c'est la machine et son emplacement — l'assortiment, lui, peut évoluer avec les règles et les modes.

CONÇUE POUR VENDRE QUAND TOUT LE MONDE DORT

Écran tactile 32", châssis acier, formats mural ou totem sur pied : la Redbox est pensée pour s'intégrer dans un bar, un hall de casino ou l'entrée d'un club — et pour encaisser 24h/24 sans personnel.



FICHE TECHNIQUE

CARACTÉRISTIQUE	DÉTAIL
Dimensions du corps	101,9 × 59,9 × 35,6 cm (H × L × P) — moins de 0,5 m ² au sol
Hauteur sur pied	1,80 m — la borne tient debout toute seule, aucune fixation, aucuns travaux
Capacité	Jusqu'à 120 cartouches, rayonnages modulables selon l'assortiment
Écran	Tactile 32", utilisable en totem publicitaire
Paieement	CB · sans contact · mobile (Apple Pay, Google Pay)
Connectivité	4G + Wi-Fi — suivi des ventes et stocks en temps réel, à distance
Consommation	≈ 70 watts — le coût électrique est négligeable
Alimentation	230 V, prise secteur standard : posez-la, branchez-la, elle vend
Installation	Sur place en 1 heure. Murale (bars, espaces compacts) ou sur pied (halls, clubs) — et déplaçable quand vous voulez
Conformité	Marque CE · directive TPD · vérification d'identité DCM5 intégrée



DIMENSIONS

COMPACTE. DISCRÈTE. PUISSANTE.

VERSION MURALE



VERSION SUR PIED



FORMAT COMPACT

S'intègre facilement dans tous les espaces.



ENCOMBREMENT
RÉDUIT



SÉCURISÉ
ET FIABLE



INSTALLATION
RAPIDE



CONÇU POUR PERFORMER.
PENSÉ POUR DURER.

VUE INTÉRIEURE



LA MACHINE

32"

ÉCRAN TACTILE
PUBLICITAIRE

CE

CERTIFIÉE EUROPE

DCM5

CONTRÔLE D'IDENTITÉ
INTÉGRÉ

ÉLÉMENT	CE QUE ÇA VOUS APPORTE
Écran tactile 32"	Vitrine digitale ultra visible. Sert aussi de totem publicitaire : diffusez vos offres, celles du bar — ou vendez de l'espace pub et margez une deuxième fois sur la même machine. Un totem 4 000 candelas seul coûte environ 5 000 € — ici, il est inclus.
Vérification DCM5 (ICT)	Contrôle de majorité obligatoire avant chaque vente 18+. Conformité protection des mineurs assurée par construction.
Certification CE	Exploitable légalement en France et dans toute l'Europe — ce que les machines importées ne permettent pas.
Païement sans contact	CB, Apple Pay, Google Pay. Processeur de paiement configuré à votre nom : l'argent des ventes arrive chez vous, Redbox ne prend 0 € de commission sur vos produits.
Software Redbox	Suivi des ventes et des stocks en temps réel, à distance, depuis votre téléphone. Vous savez ce qui se vend, où, et quand recharger.
Rayonnages modulables	Vape, tech, hygiène, snacks : reconfigurez l'assortiment en quelques minutes selon l'emplacement.
4G + Wi-Fi, 70 W	Connectée en permanence pour la supervision à distance, avec une consommation électrique négligeable — un argument de plus pour l'établissement qui l'héberge.
Châssis acier sécurisé	Conçu pour le nightlife : serrures renforcées, machine supervisée à distance.
Flocage Redbox	Chaque machine est construite à la commande, floquée, programmée et testée dans nos labos avant expédition. Vous la recevez plug & play : vous la branchez, elle vend.

PRIX UNIQUE ET TRANSPARENT

5 500 € TTC la machine + 99 € TTC/mois de software & accompagnement. Pas de frais cachés, 0 % de commission sur vos ventes.

 **WHATSAPP DIRECT**

 **+33 6 69 36 59 23**

REDBOXMACHINE.COM/CONTACT

« ET SI J'ACHETAIS UNE MACHINE MOINS CHÈRE EN CHINE ? »

On vous le dit franchement, parce qu'on a nous-mêmes pris ce mur : la machine « pas chère » importée est le piège n°1 du débutant. Voici pourquoi.

MACHINE IMPORTÉE (CHINE / US)

- ✗ Prix affiché attractif... + frais de port, droits de douane et TVA à l'import qui font exploser la facture.
- ✗ Pas de certification CE → exploitation illégale en Europe, aucun établissement sérieux ne l'acceptera.
- ✗ Aucun contrôle d'identité conforme au droit français → vente de vape impossible légalement.
- ✗ Software en anglais ou inexistant, pas de suivi des stocks à distance.
- ✗ Paiement : à vous de trouver un TPE, un processeur, un intégrateur.
- ✗ Une panne ? Pas de SAV. Une pièce ? 8 semaines de bateau.
- ✗ Vous êtes seul : pas de contrats types, pas de pitches, pas de réseau.

REDBOX

- ✓ 5 500 € TTC, livraison, mise en service — prix final connu d'avance.
- ✓ Certifiée CE : exploitable légalement en France et en Europe.
- ✓ DCM5 intégré : conformité protection des mineurs par construction.
- ✓ Software Redbox en français : ventes et stocks en temps réel sur votre téléphone.
- ✓ TPE sans contact installé, processeur configuré à votre nom.
- ✓ Support technique, garantie commerciale 1 an incluse.
- ✓ Contrats types, pitches de vente, communauté des Redboxers, centrale d'achat.

LA VRAIE DIFFÉRENCE

Avec une machine importée, vous achetez une caisse en métal et tous les problèmes qui vont avec. Avec une Redbox, **vous achetez un système complet : machine + logiciel + conformité + méthode + réseau**. C'est ça qui fait qu'un débutant peut se lancer.

LE BUSINESS MODEL, SANS LANGUE DE BOIS

Une vending machine nightlife bien placée, c'est un commerce miniature qui travaille pendant que vous dormez. Voici le business plan Redbox, hypothèses comprises.*

Les hypothèses : panier moyen de 15 €, marge produit moyenne de 55 % (de 30 % à 70 % selon les références du catalogue), 15 % de commission reversée à l'établissement hôte, 99 € TTC/mois de licence logicielle. Trois scénarios selon l'emplacement — car dans le vending, tout se joue là :

PAR MOIS	PRUDENT Bar de quartier, faible affluence	RÉALISTE Bar actif ou lounge, week-ends pleins	FORT VOLUME Discothèque ou club, gros flux
Ventes	104	260	541
Chiffre d'affaires	1 560 €	3 900 €	8 115 €
Marge produit (55 %)	858 €	2 145 €	4 463 €
Commission établissement (15 %)	- 234 €	- 585 €	- 1 217 €
Licence logicielle	- 99 €	- 99 €	- 99 €
Résultat net / mois	525 €	1 461 €	3 147 €
Amortissement des 5 500 €	10,5 mois	3,8 mois	1,7 mois
Résultat net sur 12 mois**	800 €	12 032 €	32 264 €

525-3 147 €

 RÉSULTAT NET MENSUEL
VISÉ*

1,7-10,5 mois

 AMORTISSEMENT DE LA
MACHINE*

15 €

PANIER MOYEN CONSTATÉ

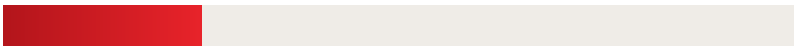
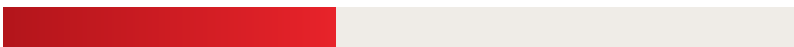
L'EFFET DE LISSAGE : LA VRAIE FORCE DU MULTI-MACHINES

Avec une seule machine, vous dépendez d'un seul emplacement. Avec plusieurs, **les bons et les moins bons se lissent** et votre revenu devient prévisible — le mécanisme qui permet aux opérateurs américains de vivre de leur parc. Et si un spot sous-performe ? La machine est autoportée et déplaçable : on la bouge vers un meilleur emplacement.

* Projections fondées sur les hypothèses ci-dessus et nos retours terrain — pas une garantie de résultat. Les performances dépendent de l'emplacement, de l'assortiment et de la saisonnalité. ** 12 mois d'exploitation moins l'achat de la machine ; hors coût d'achat du stock, remboursé à chaque vente.

DE 1 MACHINE À LA LIBERTÉ FINANCIÈRE

Le modèle est progressif par nature : une machine, le concept validé, puis les bénéfices réinvestis dans les suivantes. Projection volontairement bâtie sur le scénario **prudent** (≈ 525 € net/mois/machine)* — un parc réel mixera du prudent et du réaliste, et fera mieux :

1 machine		≈ 525 €/mois
3 machines		≈ 1 575 €/mois
5 machines		≈ 2 625 €/mois
8 machines		≈ 4 200 €/mois
12 machines		≈ 6 300 €/mois

TAILLE DU PARC	ÉQUIVALENT ANNUEL*	CE QUE ÇA REPRÉSENTE
1 machine	≈ 6 300 €	Un complément de revenu, le concept validé
3 machines	≈ 18 900 €	Un vrai second salaire
5 machines	≈ 31 500 €	Plus qu'un SMIC net — en parallèle de votre emploi
8 machines	≈ 50 400 €	Le seuil d'indépendance financière visé
12 machines	≈ 75 600 €	Le niveau des opérateurs US qui ont tout quitté

LE CHIFFRE À RETENIR : 8 BOX

On estime qu'à partir de 8 machines bien placées, vous pouvez viser l'indépendance financière et vivre de Redbox — même en comptant prudemment. Et rien ne vous oblige à y aller d'un coup : commencez par une, laissez-la s'amortir (1,7 à 10,5 mois selon l'emplacement), et grimpez à votre rythme.

ET QUAND LE PARC GROSSIT ? TVA ET PLAFONDS, SANS SURPRISE

De 1 à 4 machines : la micro-entreprise suffit — franchise de TVA, déclarations en 5 minutes. **Vers 5 machines** (≈ 93 600 € de CA/an en scénario prudent), vous atteignez le seuil majoré de franchise de TVA (93 500 € en 2026 pour le commerce) : vous facturez la TVA, mais vous la récupérez aussi sur vos achats de stock et de machines. **Vers 12 machines** (≈ 225 000 € de CA/an), vous dépassez le plafond micro de 203 100 € : c'est le moment de passer en société (EURL, SASU) avec un comptable. Ce n'est pas un problème, c'est un signe de croissance — et l'accompagnement Redbox couvre cette transition.

* Projections indicatives basées sur le scénario prudent du business plan (chapitre 6). Les résultats réels dépendent des emplacements obtenus et ne sont pas garantis. Investir comporte des risques ; ceci n'est pas un conseil en investissement.

REDBOX FACE AUX AUTRES FAÇONS DE PLACER SON ARGENT

La grande différence avec un placement : ici, vous ne subissez pas le marché. Vous pilotez un business — emplacement, produits, prix — et c'est vous qui créez le rendement.

INVESTISSEMENT	TICKET D'ENTRÉE	RETOUR ATTENDU	TEMPS À Y PASSER	CADRE LÉGAL
Redbox	5 500 € TTC	Amorti en 1,7 à 10,5 mois selon l'emplacement	1 à 3 h / semaine (réassort)	CE, TPD, contrôle d'âge intégré
Vente de vapes sur les réseaux	Faible	Variable, dépend d'une audience	Tous les jours, livraisons incluses	Vente à distance très encadrée, risque de fermeture de compte
Location courte durée (Airbnb)	50 000 €+ (apport)	Plusieurs années avant équilibre	Ménage, check-in, réglementation locale	Encadré par la commune
Franchise restauration	80 000–300 000 €	3 à 5 ans	Temps plein + salariés	Contrat de franchise, redevances
Distributeur snacks classique	3 000–9 000 €	Panier 2 à 3 €, marges faibles	Réassort fréquent, produits périssables	Standard
Épargne (livrets)	Libre	Quelques % par an	Aucun	Garanti

Ce qui fait la différence face au distributeur de snacks — son cousin le plus proche : **le panier moyen**. 15 € sur une Redbox contre 2 à 3 € sur un distributeur classique, avec des produits non périssables et des marges de 30 à 70 %. Même trafic, pas le même business.

SOYONS HONNÊTES

Le risque zéro n'existe pas — quiconque vous le promet vous ment. Mais entre un placement que vous subissez et un commerce physique dont vous choisissez chaque paramètre, avec une méthode déjà éprouvée à grande échelle aux US, la nature du risque n'est pas la même. Chez Redbox, le risque principal, c'est un mauvais emplacement. Et un mauvais emplacement, **ça se change** — la machine est autoportée et déplaçable.

Ordres de grandeur indicatifs, donnés pour comparaison. Les rendements passés ou estimés ne préjugent pas des résultats.

09

POUR LES VRAIS DÉBUTANTS

CRÉER VOTRE ENTREPRISE EN 2H — DE A À Z

Jamais entrepris ? Parfait, ce chapitre est pour vous. Pour exploiter une Redbox, il vous faut un statut. Le plus simple pour démarrer : l'auto-entreprise (micro-entreprise). Voici tout, pas à pas.

POURQUOI L'AUTO-ENTREPRISE POUR COMMENCER

- ✓ **Création gratuite et 100 % en ligne** — pas de capital, pas de notaire, pas de comptable obligatoire.
- ✓ **Cotisations uniquement sur ce que vous encaissez** : pas de vente ce mois-ci = pas de cotisations.
- ✓ **Cumulable avec votre emploi salarié** — idéal pour monter votre parc en parallèle de votre travail.

OBTENIR VOTRE SIRET, ÉTAPE PAR ÉTAPE

01 RENDEZ-VOUS SUR [FORMALITES.ENTREPRISES.GOUV.FR](https://formalites.entreprises.gouv.fr)

Le guichet unique officiel. **C'est gratuit** — méfiez-vous des sites qui facturent 60-100 € pour « faire la démarche à votre place » : c'est la même démarche.

02 DÉCLAREZ VOTRE ACTIVITÉ

Activité commerciale d'achat-revente : « commerce de détail alimentaire et non alimentaire par distributeur automatique ». Vous achetez des produits, vous les revendez via votre machine.

03 RECEVEZ VOTRE SIRET

Sous quelques jours à deux semaines. Ce numéro, c'est votre identité d'entreprise : il servira pour vos contrats avec les bars, votre compte URSSAF et le processeur de paiement.

04 CRÉEZ VOTRE COMPTE SUR [AUTOENTREPRENEUR.URSSAF.FR](https://autoentrepreneur.urssaf.fr)

C'est là que vous déclarerez votre chiffre d'affaires chaque mois (ou trimestre) et paierez vos cotisations. 5 minutes par déclaration.

CE QU'IL FAUT RETENIR SUR LES COTISATIONS

En achat-revente de marchandises (régime micro-BIC), les cotisations sociales représentent **environ 12,3 % du chiffre d'affaires encaissé**. ** Plafond du régime micro : **203 100 € de CA annuel** en vente de marchandises — autant dire que vous avez une immense marge avant d'en sortir. Au démarrage, vous bénéficiez aussi de la **franchise de TVA** : vous ne facturez pas la TVA et ne la récupérez pas, tant que vous restez sous les seuils. Côté comptabilité : un livre des recettes et, en vente de marchandises, un **registre des achats** — rien de plus.

Et vous n'êtes pas seul : l'accompagnement Redbox couvre aussi ces questions — quoi déclarer, quand, comment — pour que la fiscalité ne soit jamais ce qui vous bloque.

** Taux et seuils en vigueur à la date de rédaction, susceptibles d'évoluer (vérifiez sur urssaf.fr). Informations générales ne constituant pas un conseil fiscal personnalisé.

DÉMARCHER LIEU PAR LIEU : À QUI PARLER, QUOI DIRE

Le principe opérateur en une phrase : vous posez gratuitement votre machine, vous reversez 15 % de marge à l'établissement, vous gardez tout le reste. Tout le monde est aligné. Reste à convaincre — et chaque type de lieu a ses codes.

LIEU	À QUI PARLER	L'ARGUMENT QUI FAIT MOUCHE	L'OBJECTION CLASSIQUE → VOTRE RÉPONSE
Bar / bar de nuit	Le patron, directement, en début de service (17h-19h)	« Vos clients qui sortent chercher une vape ou un chargeur ne reviennent pas toujours. Avec la machine, ils restent et reconsomment. »	« Ça prend de la place » → format mural compact, on choisit l'emplacement ensemble.
Boîte de nuit	Le gérant ou le directeur d'exploitation, en journée sur RDV	« 100 % de CA additionnel sans mobiliser votre staff, + un écran 32" pour vos soirées et vos partenaires. »	« Et les mineurs ? » → DCM5 : pas de contrôle validé, pas de vente. Vous êtes couvert.
Casino	Direction / responsable des opérations — circuit plus formel, prévoyez un dossier	« Un service client premium ouvert 24h/24 dans votre hall, conforme et supervisé à distance. »	« On a des process de conformité » → machine CE + contrôle d'identité : c'est justement notre terrain.
Bowling / billard / loisirs	Le gérant, en semaine hors affluence	« Vos clients restent 2-3 heures : chargeurs, fraîcheur, snacks — la machine capte ce que votre comptoir n'a pas le temps de vendre. »	« On a déjà un distributeur de boissons » → on ne vend pas la même chose : c'est complémentaire.
Centre commercial	La direction de centre ou la foncière (emplacement loué) — ticket plus gros, trafic énorme	« Un point de vente automatique sur un flux de milliers de passages/jour, sans staff. »	« Quel loyer ? » → ici on parle loyer fixe plutôt que 15 % : à négocier, réservez ça à votre 3e-4e machine.

LE PITCH UNIVERSEL (FOURNI, AVEC LES SCRIPTS COMPLETS)

« Je vous installe gratuitement une machine qui rend service à vos clients toute la nuit. Vous touchez 15 % sur chaque vente sans rien investir ni gérer — la machine, les produits, la maintenance, c'est moi. Et l'écran diffuse vos soirées et vos offres. On teste ? »

La règle des 20 : listez 20 établissements cibles dans votre ville, priorisez le trafic nocturne. Sur 20 visites bien menées avec nos scripts, il ne vous en faut qu'un pour lancer votre première machine — et c'est la première la plus dure. À la deuxième, vous avez une preuve qui tourne et des bars qui vous rappellent.

CE QUE VOUS POUVEZ VENDRE DANS UNE REDBOX

La règle d'or : vendre ce que les gens cherchent désespérément à 1h du matin, quand tout est fermé. Vous composez librement votre assortiment selon l'emplacement.

CATÉGORIE	EXEMPLES	POURQUOI ÇA MARCHE
Vape rechargeable	Kits, pods, e-liquides conformes TPD	Le best-seller nightlife. Vente 18+ avec contrôle DCM5.
Tech de secours	Chargeurs, câbles, batteries externes, écouteurs	Marges élevées, demande constante.
Fraîcheur	Chewing-gums, pastilles menthe, sprays haleine	Petit prix, très forte rotation.
Protection	Préservatifs, gel hydroalcoolique	Première nécessité en soirée.
Hygiène féminine	Serviettes, tampons	Un vrai service qui fidélise la clientèle du lieu.
Lifestyle	Lunettes de soleil, appareils photo jetables, kits de soirée	L'achat plaisir impulsif.
Anti-gueule de bois	Boosters et compléments récupération	La star montante des machines nightlife.
Cartes à collectionner	Boosters de cartes	L'achat compulsif par excellence, toutes générations.
Et demain ?	Nouveautés, produits tendance*	La machine s'adapte à toutes les modes à venir.

L'ASSORTIMENT, C'EST VOTRE LEVIER N°2 (APRÈS L'EMPLACEMENT)

Un casino ne vend pas la même chose qu'un bar étudiant. Le software vous montre ce qui part, machine par machine : vous optimisez en continu, comme un vrai retailer — sans boutique ni salarié. Et via la **centrale d'achat Redbox**, vous achetez vos produits à des prix négociés auprès de nos fournisseurs : votre marge commence dès l'achat.

* Dans le respect de la réglementation applicable à chaque catégorie de produits. L'équipe Redbox vous guide sur la conformité de votre assortiment.

VOTRE SEMAINE D'OPÉRATEUR, EN VRAI

Un business à temps très partiel — parfaitement compatible avec un emploi salarié
le temps de monter votre parc. Voici à quoi ça ressemble concrètement.

TÂCHE	TEMPS ESTIMÉ
Suivi des ventes et stocks (depuis le software, sur téléphone)	10 min / jour
Réassort d'une machine (passage sur place)	20–30 min / semaine / machine
Prospection de nouveaux emplacements (phase de croissance)	Selon vos ambitions

LA TOURNÉE DE RÉASSORT, PAS À PAS

01 LE BON JOUR : JEUDI

Le gros du CA se fait du jeudi soir au samedi soir. Passez le jeudi en fin d'après-midi : machine pleine pour le week-end, c'est là que se joue votre marge.

02 PRÉPAREZ DEPUIS LE SOFTWARE

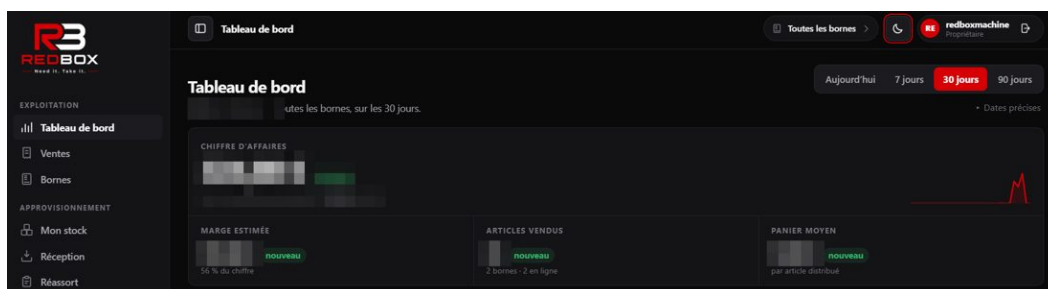
Avant de partir, ouvrez l'app : elle vous dit exactement ce qui manque, machine par machine. Vous chargez le coffre en conséquence — zéro aller-retour inutile.

03 SUR PLACE : 20-30 MINUTES

Recharge des rayonnages, coup d'œil à la propreté de la machine, et un mot au patron — cette relation, c'est votre meilleur atout pour qu'il vous recommande au bar d'à côté.

04 LE LUNDI : ANALYSEZ

10 minutes pour lire le week-end : quels produits sont partis, à quelle heure, dans quelle machine. Vous ajustez l'assortiment — c'est comme ça qu'un scénario prudent devient un scénario réaliste.



Le vrai tableau de bord Redbox, capturé sur un compte exploitant (données confidentielles floutées) : CA, marge estimée, articles vendus, panier moyen — par borne ou sur tout votre parc, du jour au trimestre, depuis votre téléphone.

ET VOUS N'ÊTES JAMAIS SEUL

La communauté des Redboxers échange en continu : les produits qui tournent le mieux, les prix qui passent, les types d'emplacements qui surperforment. Vous profitez de l'expérience de tout le réseau — pas seulement de la vôtre.

REDBOX TOUT INCLUS : ON FOURNIT TOUT

Vous n'achetez pas une machine. Vous achetez un système, un process, une communauté, un accompagnement jusqu'à votre premier bar signé — avec une garantie qui enlève le risque principal de l'équation.

LA MACHINE — 5 500 € TTC

- ✓ Construite à la commande, floquée Redbox
- ✓ Programmée et testée dans nos labos avant expédition
- ✓ Certifiée CE, format mural ou totem
- ✓ Écran tactile publicitaire 32"
- ✓ Module de vérification d'identité DCM5 (ICT)
- ✓ TPE sans contact installé
- ✓ Pied totem **offert la 1ère année** (facultatif — fixation murale possible)
- ✓ Livraison et mise en service : **plug & play**
- ✓ **Garantie commerciale 1 an** incluse

SOFTWARE & LICENCE — 99 € TTC/MOIS

- ✓ Software Redbox : ventes & stocks en temps réel
- ✓ Formation complète au lancement
- ✓ Pitches de vente prêts à l'emploi
- ✓ Modèles de contrats établissements
- ✓ Processeur de paiement configuré à **votre nom**
- ✓ **0 % de commission** — 100 % des marges produits pour vous
- ✓ Accès à la **communauté des Redboxers**
- ✓ Accès à la **centrale d'achat** à prix négociés
- ✓ Accompagnement fiscalité / URSSAF / déclarations
- ✓ Support technique & veille réglementaire

50 % À LA COMMANDE, ZÉRO RISQUE EMPLACEMENT

On ne vous vend pas une machine qu'on laisse dans votre garage. **Le deal est simple :**

ÉTAPE	CE QUI SE PASSE
1 · Vous commandez	Vous versez 50 % d'acompte . La production de votre machine est lancée, et vous entrez immédiatement dans l'écosystème : communauté des Redboxers, modèles de contrats, pitches de vente, outils commerciaux.
2 · On trouve votre premier bar, ensemble	Vous n'êtes pas lâché seul dans la nature : on vous accompagne activement pour décrocher votre premier emplacement — méthode, argumentaires, retours d'expérience des exploitants déjà en place.
3 · La garantie	Si au bout de 6 mois vous n'avez trouvé aucun endroit où installer votre machine, on vous rembourse 100 % de votre acompte . Vous ne pouvez pas rester coincé avec une machine sans emplacement.
4 · Vous complétez	Emplacement signé, machine livrée : vous réglez les 50 % restants une fois la machine entre vos mains — pas avant.

AUTREMENT DIT : LE RISQUE N°1, ON LE PREND AVEC VOUS

Le seul vrai risque de ce business, c'est de ne pas trouver d'emplacement. C'est précisément celui qu'on neutralise : accompagnement actif pour le premier bar, et remboursement intégral de l'acompte si ça n'aboutit pas sous 6 mois. Si on prend cet engagement, c'est parce que notre méthode de démarchage (chapitre 10) fonctionne — et que votre réussite est notre modèle économique.

Modalités de la garantie précisées au contrat de commande.

DÉJÀ SUR LE TERRAIN — ET VÉRIFIABLE

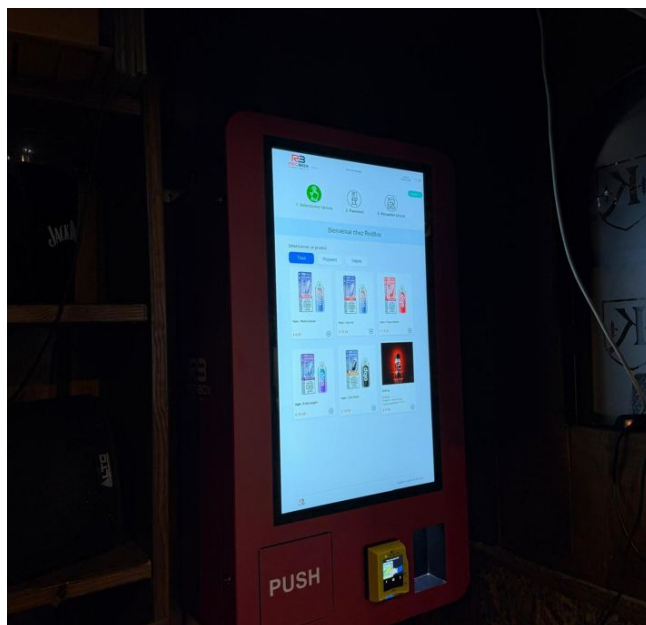
Des Redbox tournent déjà en France : **Le Theatro** (boîte de nuit, Bordeaux), **Le Karadoc** et **Casa Victoire** (bars, Bordeaux), aujourd'hui 11 machine sont en France — 5/5 sur les avis exploitants. Trouvez des Redbox à : Paris, Montpellier, Lyon etc. et bientôt : **Corse, Maroc...**

L'objectif : devenir la marque n°1 de la vending machine en Europe. La place est libre — serez-vous parmi les premiers ?

- « La Redbox tourne tous les week-ends chez nous. Les clients l'utilisent seuls, sans mobiliser l'équipe au bar. » — **Le Karadoc, Bordeaux**
- « Le suivi du stock depuis le dashboard nous fait gagner un temps fou. » — **Casa Victoire, Bordeaux**
- « Je garde 100 % des marges et l'amortissement est arrivé plus vite que prévu. » — **Nathan, entrepreneur, Arles**



Theatro, boîte de nuit — Bordeaux. Format totem, en service à côté du bar.



Le Karadoc, bar — Bordeaux. Format mural : écran d'accueil, sélection, paiement sans contact, trappe de retrait.

Photos réelles, prises en situation dans les établissements — pas des rendus 3D.

COMMANDEZ VOTRE PREMIÈRE REDBOX

redboxmachine.com/contact

Réponse rapide · Sans engagement · On répond à toutes vos questions · contact@redboxmachine.com

 **WHATSAPP DIRECT**

 **+33 6 69 36 59 23**

[REDBOXMACHINE.COM/CONTACT](https://redboxmachine.com/contact)

VOS 30 PREMIERS JOURS AVEC REDBOX

PÉRIODE	ACTIONS
Jour 1–3 Le contact	Vous remplissez le formulaire sur redboxmachine.com/contact . Appel avec l'équipe : on valide votre projet, votre zone, votre format de machine.
Jour 1–5 L'entreprise	En parallèle : création de votre auto-entreprise sur formalites.entreprises.gouv.fr (chapitre 9). Gratuit, en ligne, SIRET sous quelques jours.
Jour 4–10 La préparation	Commande avec 50 % d'acompte (le solde ne se règle qu'à la réception de la machine) — elle part en construction, flocage, programmation et tests. Pendant ce temps : formation au software, accès à la communauté Redboxers, remise des pitches et des contrats types, définition de l'assortiment de départ.
Jour 10–20 Le terrain	Prospection de vos 20 établissements cibles avec nos scripts (chapitre 10), accompagné par l'équipe Redbox , jusqu'à la signature de votre premier emplacement. Et si rien ne signe sous 6 mois : acompte remboursé à 100 % (chapitre 13).
Jour 20–25 L'installation	Livraison, mise en service, paiement et DCM5 configurés à votre nom, chargement des produits via la centrale d'achat, tests de bout en bout.
Jour 25–30 Les premières ventes	La machine encaisse ses premières nuits. Vous suivez tout en temps réel depuis votre téléphone et ajustez l'assortiment avec nos recommandations.
Mois 2 et + La croissance	Optimisation continue. Dès que la machine tourne, on prépare ensemble la deuxième. Objectif : le parc qui lisse vos revenus — direction 8 box.

LA SEULE VRAIE ERREUR

Ce n'est pas de commencer petit — c'est d'attendre. Chaque mois qui passe, des emplacements premium se font prendre. Le meilleur moment pour poser votre première machine, c'était hier. Le deuxième meilleur, c'est maintenant.

LES QUESTIONS QU'ON NOUS POSE LE PLUS

« EST-CE VRAIMENT LÉGAL DE VENDRE DE LA VAPE EN DISTRIBUTEUR ? »

Oui. Aucune loi ne l'interdit en France, à deux conditions strictes : uniquement du rechargeable (les puffs jetables sont interdites depuis 2025) et un contrôle de majorité fiable — le rôle du DCM5 intégré à chaque Redbox. Détails au chapitre 3.

« ET SI JE NE TROUVE PAS D'EMPLACEMENT POUR MA MACHINE ? »

C'est le scénario couvert par notre garantie : vous versez 50 % d'acompte à la commande, on vous accompagne activement pour décrocher votre premier bar, et si au bout de 6 mois aucun emplacement n'est trouvé, **vous êtes remboursé à 100 %**. Le solde ne se règle qu'une fois la machine entre vos mains. Détails au chapitre 13.

« JE N'AI JAMAIS ENTREPRIS. C'EST POUR MOI ? »

C'est précisément le public pour lequel on a construit l'accompagnement : création d'entreprise guidée (chapitre 9), formation, pitches prêts à l'emploi, contrats types, paiement configuré à votre nom, fiscalité et URSSAF expliqués. Vous n'inventez rien : vous exécutez une méthode qui fonctionne, avec un réseau derrière vous.

« COMBIEN DE TEMPS ÇA PREND PAR SEMAINE ? »

Environ 10 minutes par jour de suivi sur téléphone et 20 à 30 minutes de réassort par machine et par semaine. Compatible avec un emploi à temps plein.

« QUE SE PASSE-T-IL SI MA MACHINE EST MAL PLACÉE ? »

La machine n'est pas scellée dans le sol. Si un emplacement sous-performe, on la déplace vers un meilleur spot. Et avec plusieurs machines, les performances se lissent naturellement. Le levier n°1, c'est l'emplacement : d'où l'importance de se placer maintenant, pendant que les meilleurs sont libres.

« QUI REMPLIT LA MACHINE, QUI GÈRE LA MAINTENANCE ? »

Opérateur : vous, lors de vos passages de réassort — c'est là que se joue votre marge.
Établissement propriétaire : vos équipes, en quelques minutes. Redbox assure le support technique et le software à distance dans les deux cas, avec la garantie commerciale 1 an sur la machine.

« POURQUOI NE PAS IMPORTER UNE MACHINE MOINS CHÈRE ? »

Parce qu'elle vous coûtera plus cher au final : frais et douane exorbitants, pas de certification CE (donc exploitation illégale en Europe), pas de contrôle d'identité conforme, pas de software, pas de SAV, pas de réseau. C'est exactement le mur qu'on a pris — et la raison pour laquelle Redbox existe. Comparatif complet au chapitre 5.

« REDBOX PREND UNE COMMISSION SUR MES VENTES ? »

Non. 0 €. Le processeur de paiement est à votre nom, 100 % des marges produits sont pour vous. Le modèle Redbox, c'est la machine + l'abonnement software, point.

DEMAIN, VOUS VERREZ DES BOX DANS TOUS VOS BARS.

**LA QUESTION, C'EST :
DE QUEL CÔTÉ DE LA MACHINE
SEREZ-VOUS ?**

- ✓ **Vous avez tout lu :** la loi est claire, la machine est conforme, la méthode est écrite, la fiscalité tient sur une page.
- ✓ **Le modèle est prouvé aux US,** les premières Redbox tournent en France, et les meilleurs emplacements de votre ville sont encore libres.
- ✓ **Il ne manque qu'une chose :** que vous passiez à l'action.

PASSEZ À L'ACTION MAINTENANT

redboxmachine.com/contact

Réponse rapide · Sans engagement · On répond à toutes vos questions — fiscalité comprise



WHATSAPP DIRECT



+33 6 69 36 59 23

[REDBOXMACHINE.COM/CONTACT](https://redboxmachine.com/contact)